

CARDLINX アジアフォーラム

AIとデジタル広告：
機械と人間の行動はどのように
関わっているか



コンラッド東京
2019年6月11日

#CardLinXForum

@cardlinxassoc

facebook.com/CardlinXAssoc

linkedin.com/company/cardlinx-association

CARDLINX アジアフォーラム アジェンダ

人工知能の技術は、銀行業界や航空業界から携帯電話や冷蔵庫に至るまであらゆる領域で活用されています。パーソナライズされたオファーを通じて価値を提供しつつ人々の暮らしを効率化させる、これがAIの本来の価値だと考えます。

アジア圏の消費者は世界の中でもいち早く新しい技術を導入しています。AliPay、Amazon PayやYahoo Japanのような革新的企業が、消費者やマーチャントをターゲットにした新たなペイメントやロイヤリティプラットフォームの市場に参入したことは当然と言えるでしょう。AI、消費者行動、データ分析、および小売ブランドなど、カードリンクの機能を活用し、買物客をオンラインと実店舗で繋げている業界の先駆者たちとぜひ交流をはかってください。

*カンファレンスの講演は英語と日本語の同時通訳でお聞きいただけます。

- 9:00 AM 朝食およびネットワーキングのレセプション
- 9:30 AM 歓迎のご挨拶 - Silvio Tavares (シルビオ・タバレス), CardLinX協会 会長兼CEO
- 10:00 AM 基調講演 - Terry McMullen (テリー・マクミュレン), Opensparkz共同創始者兼CEO
- 10:40 AM 基調講演 - Trisha Asgeirsson (トリーシャ・アスジャソン), MasterCard 北米ロイヤリティソリューションズ部門 シニアバイスプレジデント
- 11:20 AM 休憩およびネットワーキング
- 11:50 AM 基調講演 - Lu Dong (ルー・ドン), 日本美食 CEO
- 12:30 PM 基調講演 - Taro Miyazaki (宮崎たろう), 楽天ペイメントストラテジー部門アシスタントマネージャー
- 1:10 PM 閉会の言葉 - Silvio Tavares (シルビオ・タバレス), CardLinX協会 会長兼CEO
- 1:30 PM 昼食およびネットワーキングのレセプション
- 5:00 PM
- 2:30 PM - アジアカウンシル会議 - CardLinXアジアカウンシルのミッションは、アジア地域を拠点とするイシューア、決済代行会社、小売業者、パブリッシャー、マーチャントが協業しながらカードリンクおよびオンラインからオフラインのコマースの成長を促す場を提供することです。本会議はCardLinXのアソシエートまたはボードレベルの会員企業のみに参加資格が与えられています。

ATTENDING COMPANIES
INCLUDE:



augeo

Capgemini

CCC

DNP

DISCOVER

FIDEL

FIS

Google

Hilton

美日
食本
Japan Foodie

JCB

MUFG

OpenSparkz
merchant funded rewards offers data

Orico

PayPal

Rakuten

RBC

SAMSUNG

SUMITOMO
MITSUI
CARD

TOSHIBA